



Правила рекламной акции «Биг Мак – не устоять никак!»

Настоящие Правила являются публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Участником Акции действий, указанных в ст. 6 настоящих Правил, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящих Правил.

1. Настоящая рекламная акция (далее по тексту - «Акция») проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту – «Правила»).

Название Акции - «Биг Мак – не устоять никак!»

2. Территория проведения Акции:

Акция проводится на территории Российской Федерации.

3. Организаторы Акции:

ООО «Макдоналдс», юридический адрес: РФ, 125009, г. Москва, Газетный переулок, дом 17; ИНН 7710044140; банковские реквизиты/сведения об открытии счетов: р/с №40702810300005760364 в Королевский Банк Шотландии ЗАО, г. Москва; корр. счет 30101810900000000217; БИК 044525217.

ЗАО «Москва-Макдоналдс», РФ, 125009, г. Москва, Газетный переулок, дом 17; ИНН 7710044132; банковские реквизиты/сведения об открытии счетов: р/с №40702810300005760380 в Королевский Банк Шотландии ЗАО, г. Москва; корр. счет 30101810900000000217; БИК 044525217.

(далее по тексту - «Организатор»)

4. Сроки проведения Акции:

Акция проводится в период (далее по тексту – «Срок») с 15 мая 2009 года по 15 июня 2009 года (включительно). Определение победителей осуществляется в срок до 3 июля 2009 года.

5. Права и обязанности участников Акции:

Участник Акции имеет право требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции, принимать участие в Акции на условиях, определенных Правилами, требовать получения соответствующих призов (при условии соблюдения указанных ниже условий), обращаться в суд в случае отказа в выдачи приза.

Права и обязанности Организатора:

Организатор акции имеет право: размещать рекламные и иные материалы, разглашать персональные данные Участников, проводить интервью с



победителями, производить фото- и видеосъемку победителей с дополнительного разрешения Участников/победителей, а также размещать тексты интервью, фотографии и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет, в средствах массовой информации и иных информационных ресурсах.

Участник Акции настоящим предоставляет Организатору право направлять на электронную почту и/или номер мобильного телефона, указанную участником при регистрации на сайте www.bigmac.ru, информационные сообщения рекламного характера.

Организатор обязан при прекращении проведения Акции публично уведомить участников о таком прекращении в порядке, определенном в Правилах. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости выдачи призов, в том числе совершения необходимых действий в отношении тех Участников, с которыми был заключен договор в порядке ст. 6 Правил.

6. Порядок проведения акции:

Для того чтобы принять участие в Акции, Участнику с 15 мая 2009 по 15 июня 2009 года необходимо:

6.1. Записать свое исполнение песни «Биг Мак» в аудио- или видео-формате. Исполнение песни «Биг Мак» обязательно должно содержать слова песни «Биг Мак»: «Две мясных котлеты гриль, специальный соус, сыр, огурцы, салат и лук, все на булочке с кунжутом, только так, и это Биг Мак».

6.2. Зарегистрироваться на сайте www.bigmac.ru, указав имя, фамилию, номер контактного телефона и адрес электронной почты, а также отметив пункт «Я сотрудник McDonald's» в том случае, если Участник является работником ООО «Макдоналдс» или ЗАО «Москва-Макдоналдс».

6.3. В период с 00 часов 00 минут (московского времени) 15 мая 2009 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (московского времени) 15 июня 2009 года загрузить записанное исполнение песни «Биг Мак» на сайт www.bigmac.ru.

6.4. Загрузка исполнений песни «Биг Мак» на сайт www.bigmac.ru проходит процесс предварительной модерации. Организатор оставляет за собой право отказывать Участнику в размещении исполнения песни «Биг Мак» по собственному усмотрению.

7. Призы Акции:

В Акции разыгрывается три (3) приза:

7.1. 2 (два) главных приза, включающих 5 (пять) билетов на церемонию MTV Russia Music Awards 2009, а также упоминание и/или появление в эфире MTV в



программах «Newsblock Weekly» и «Стерео Утро» (далее «Главный приз»). Данный приз не включает в себя проезд и проживание.

7.2. 1 (один) приз зрительских симпатий, включающий 100 (сто) купонов на обед в любых ресторанах «Макдоналдс», расположенных на территории Российской Федерации (далее «Приз зрительских симпатий»).

8. Порядок определения победителей Акции:

Определение победителей Акции происходит в два этапа.

8.1. На первом этапе путем открытого публичного голосования определяется 15 (пятнадцать) претендентов (далее «Претенденты»), из которых на втором этапе будут выбраны победители. Претендентами являются Участники, набравшее наибольшее количество голосов на сайте www.bigmac.ru. Голосование осуществляется двумя способами:

8.1.1. Через сайт www.bigmac.ru – любой посетитель сайта имеет право проголосовать за понравившиеся ему исполнения песни «Биг Мак». На сайте www.bigmac.ru за одного и того же Участника посетитель может проголосовать только один раз с одного компьютера.

8.1.2. Через SMS-голосование путем отправки SMS-сообщения, содержащего шестизначный уникальный код исполнения песни «Биг Мак» (далее «Код») на короткий номер 3500. Путем SMS-голосования можно голосовать за одного и того же Участника любое количество раз.

8.1.3. Голосование проводится в период с 00 часов 00 минут (московского времени) 15 мая 2009 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (московского времени) 20 июня 2009 года.

8.1.4. SMS-сообщение не учитывается в следующих случаях:

- если SMS-сообщение содержит более одного Кода;
- если SMS-сообщение не содержит Кода;
- если SMS-сообщение содержит код, который не может быть идентифицирован Организатором как Код;
- если SMS-сообщение получено Организатором за пределами срока голосования, указанного в п. 8.1.3.

8.1.5. Техническая реализация SMS-голосования осуществляется при поддержке ООО «ЗУИК» (лицензия на оказание телематических услуг связи №32657).

8.1.6. Стоимость услуги SMS-голосования составляет не более 15 рублей без НДС за одно сообщение.

8.2. На втором этапе из числа Претендентов определяется 3 (три) победителя Акции (кроме исключения, указанного в п. 8.2.4). Победители отбираются специальным жюри, состоящим из ведущих телеканала MTV – Александра



Анатолевича, ведущего программы Newsblock Weekly, и Вани и Никиты, ведущих программы «Стерео Утро» (далее «Жюри»). Критериями отбора являются качество, креативность и оригинальность музыкального исполнения песни «Биг Мак», а также качество, креативность и оригинальность видеоряда, сопровождающего исполнение песни «Биг Мак».

8.2.1. Первый победитель Акции выбирается Жюри из числа Участников, не являющихся работниками ООО «Макдоналдс» или ЗАО «Москва-Макдоналдс», и получает один (1) Главный приз.

8.2.2. Второй победитель Акции выбирается Жюри из числа Участников, являющихся работниками ООО «Макдоналдс» или ЗАО «Москва-Макдоналдс», и получает 1 (один) Главный приз.

8.2.3. Третьим победителем Акции является Участник, набравший наибольшее количество голосов из числа Участников, не являющихся работниками ООО «Макдоналдс» или ЗАО «Москва-Макдоналдс». Третий победитель акции получает 1 (один) Приз зрительских симпатий.

8.2.4. В том случае, если первым и третьим победителем акции является один и тот же Участник, он получает 1 (один) Главный приз и 1 (один) Приз зрительских симпатий.

8.2.5. Победители будут определены до 3 июля 2009 года включительно.

8.2.6. Победителям будут отправлены уведомления о выигрыше на адреса электронной почты, указанные при регистрации. Список победителей также будет опубликован на сайте www.bigmac.ru.

9. В Акции могут принять участие полностью дееспособные физические лица, с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах. Участником Акции признается лицо, обладающее правом на участие в розыгрыше призового фонда Акции на основании заключенного с Организатором Акции договора в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил.

10. Порядок и сроки получения призов:

10.1. Порядок получения призов.

Выдача призов будет организована курьерской службой. Организатор связывается с победителями по контактному телефону и/или адресу электронной почты, указанными при регистрации на сайте www.bigmac.ru, уточняет почтовые адреса победителей, и за свой счет высылает призы по предоставленному адресу. Право собственности на призы переходит от Организатора к Участнику Акции в момент их передачи курьерской службе для рассылки. С момента передачи приза курьерской службе Организатор не несет ответственность в случае его случайной гибели или порчи. Организатор не несет ответственности в случае отправки гарантированного приза по неправильному адресу или не



надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса, предоставленного Участником. Курьерской службе предоставляются адреса и номера контактных телефонов победителей для связи с ними.

Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче указанного Главного приза либо Приза зрительских симпатий либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи) выдачу Главного приза либо Приза зрительских симпатий в любом из следующих случаев:

- Участник предоставил ошибочный адрес доставки гарантированного приза;
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Главных призов или Приза зрительских симпатий Участниками ввиду отсутствия у них необходимых для реализации своих прав документов или отсутствия (ограничения) дееспособности.

10.2. Сроки получения призов.

Рассылка призов осуществляется с 3 июля 2009 года по 31 июля 2009 года.

10.3. Порядок хранения и выдачи невостребованных призов.

Призы, невостребованные до 30 сентября 2009 года, не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

10.4. В рамках Акции будет выдано:

10 (десять) билетов на церемонию MTV Russia Music Awards 2009. Стоимость одного билета составляет 700 (семьсот) рублей.

100 (сто) купонов на обед в ресторанах «Макдоналдс». Стоимость одного купона составляет 147 (сто сорок семь) рублей.

10.5. Согласно Правилам выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых призов не производится. С момента получения приза, а также любого иного дохода в рамках Акции любой Участник (его законный представитель) несет ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

11. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в электронном виде в Интернете на сайте www.bigmac.ru.



12. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с голосованием путем отправки SMS-сообщений и некоторыми другими вопросами, в том числе:

- За соединение с коротким номером 3500, на который следует послать SMS-сообщения, если оператором сотовой связи в конкретном городе (местности) такая услуга не поддерживается;
- За задержку или недоставку SMS-сообщения в случае проведения профилактических работ в сетях операторов сотовой связи или других неполадок, возникших не по вине Организатора
- За расторжение договорных отношений между контент-провайдером и оператором сотовой связи и как следствие – невозможностью отсылки SMS-сообщений на короткий номер 3500;
- За задержки SMS-сообщений, а так же любые иные технические сбои операторов сотовой связи, возникшие не по вине Организатора.

13. Информирование о проведении Акции и ее условиях производится посредством размещения рекламной информации в ресторанах на постерах и листовках на поднос, а также в сети Интернет на сайте www.bigmac.ru. Настоящие Правила подлежат размещению на Интернет-сайте www.bigmac.ru. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию об Акции.

14. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие Организатору и привлекаемым им третьим лицам на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение своих персональных данных.